



PRIMO[®]

SUCCESS STORY

PRIMO[®]

ZEICHNETE
ELEKTROINSTALLATION

*Primo ist mit pixx.io
wieder 100% frei von Dateichaos*

@pixx!o

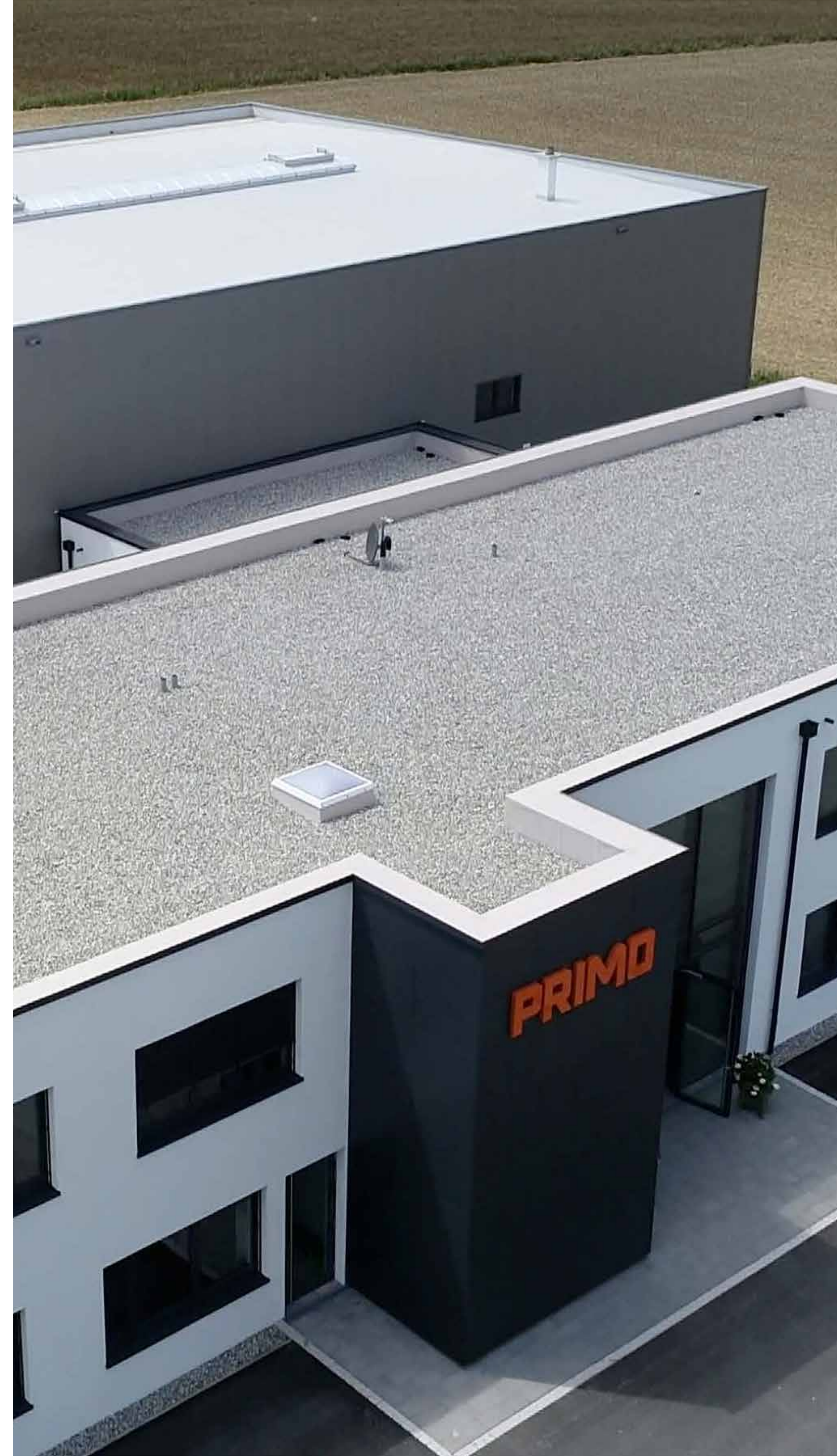
Über die Primo GmbH

Die Produkte für die Elektroinstallation mit Primo stehen vor allem für Innovation und Zeitersparnis. Das oberbayrische Unternehmen arbeitet zukunftsorientiert und bleibt dabei stets nah am Kunden. Deshalb ist Digitalisierung für die Mitarbeitenden von Primo auch kein Fremdwort. Tools wie Asana und Teams sind fest in den Arbeitsalltag integriert und Social Media ist ein wichtiger Kommunikationskanal.



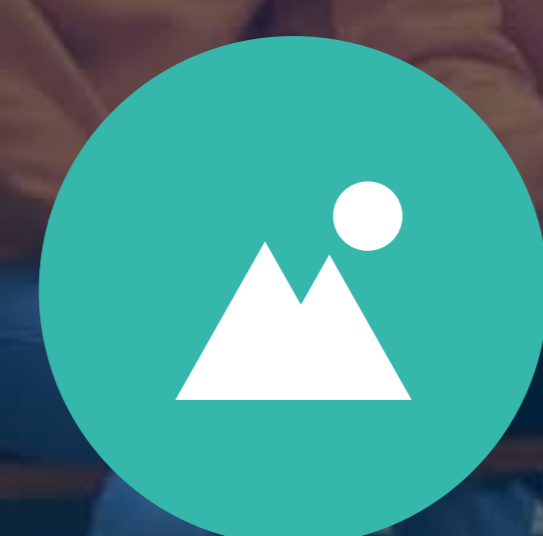
Simon Ensinger
Social Media Manager

“Die Integration von pixx.io in Adobe funktioniert reibungslos und spart Nerven, Zeit und ‘Datei-Müll’ auf dem eigenen Rechner.”



PRIMO®

**AUSGEZEICHNETE
ELEKTROINSTALLATION**



Die Challenge



1. Eine Fülle an Material, die geordnet werden muss

2. Überblick über den aktuellen Status einzelner Media Dateien

Die Ausgangslage

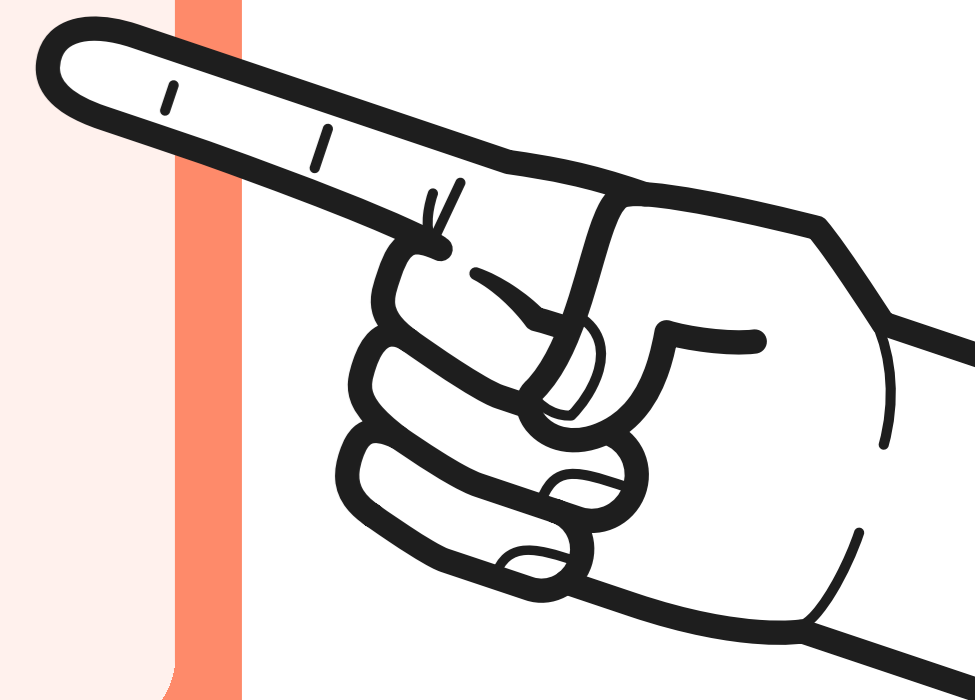
Als Social Media Manager arbeitet Simon Ensinger mit viel visuellem Material, unter anderem direkt von der Baustelle. Auf den Kanälen von Primo verwertet er dieses Material dann, um z. B. Einblicke in den Alltag der Primo-Mitarbeiter zu geben oder um Videos von den besagten Baustellen zu posten. Dort sind die Primo-Produkte dann auch direkt in Aktion zu sehen. Sowohl um Kunden von den Primo-Produkten zu überzeugen als auch neue Kollegen anzuwerben, benötigt Simon ansprechende Bild- und Videoinhalte.

Simon produziert aber nicht nur fleißig Content für Social Media, sondern unterstützt auch das restliche Team bei der Erstellung von Inhalten für die verschiedenen Kanäle. Da den Überblick zu behalten kann ziemlich herausfordernd sein. Welche Bilder sind überhaupt noch aktuell und dürfen wie verwendet werden? Diese Fragen kamen im Arbeitsalltag häufig auf.

Außerdem sammelten sich immer mehr Duplikate, sowohl auf dem Firmenserver als auch auf den einzelnen Geräten der Mitarbeitenden. Das machte das Chaos nur noch größer. In der regulären Ordnerstruktur die passende Datei zu finden, war sehr zeitaufwendig und erschwerte die Arbeit.



Es sammeln sich also schnell viele Dateien an, die wiederum viel Speicherkapazität brauchen. Gerade Rohmaterial von Videoproduktionen kommt schnell auf **bis zu 100 GB.**





Die Lösung

Eine Software für Digital Asset Management sollte die Medienverwaltung bei Primo erleichtern und endlich für mehr Ordnung sorgen. Die Wahl fiel auf pixx.io wegen der einfachen Bedienung und der gebotenen Flexibilität für den künftigen Ausbau des DAMs. Die Implementierung der Lösung übernahm Simon federführend selbst.

Vor der Einführung legte Simon eine neue Struktur für die Medienverwaltung, sowie genaue Regeln zur Benutzung von pixx.io fest. Damit stellt er sicher, dass langfristig Ordnung im Content herrscht. Außerdem zeichnete er einen Workshop für alle auf, die pixx.io zum ersten Mal benutzen. Das macht das Onboarding neuer User sehr viel leichter und Simon behält den Mediaspace und die geteilten Dateien gut im Griff.

Zu den Regeln gehört auch das Ausfüllen von Pflichtfeldern beim Upload. Das erleichtert die spätere Suche nach Media Dateien erheblich. **Kein ewiges Durchklicken durch Dutzende Ordner mehr! Stattdessen genügen 1 bis 2 Schlagwörter und die richtige Datei ist gefunden.**



“Der Datei-Status ist sehr praktisch für eine schnelle Übersicht, vor allem in Kombination mit den Berechtigungen.”

Simon Ensinger

Auch die Funktion “Datei-Status” sorgt für eine schnelle Übersicht. Die Anwender können durch den Status z. B. nachvollziehen, welche Dateien bereits veröffentlicht oder freigegeben wurden, und welche Dateien nicht mehr für die Veröffentlichung gedacht sind. So wird auf einen Blick klar, welche Dateien wie verwendet wurden.

Gerade die Adobe-Integration von pixx.io erleichtert Simon das Bearbeiten seiner Video- und Bilddateien enorm und gestaltet die Workflows effizienter. Benötigt er ein Foto für eine Kampagne oder eine Grafik, kann er es nahtlos aus pixx.io in PhotoShop oder InDesign importieren. Das finale Ergebnis wird dann wieder in pixx.io gespeichert, von wo es weiter verteilt werden kann.

pixx.io macht das Leben auch für die Schnittstellen-Kommunikation bei Primo leichter. Das Sales-Team etwa verfügt über Download-Rechte in einem dauerhaft mit ihnen geteilten Bereich. Dieser wird stets aktuell gehalten. Auf diesem Weg hat das Team entspannten Zugriff auf benötigtes Material – sei es im Büro oder unterwegs. Das ist gerade für B2B-Unternehmen im Industriesektor ein wichtiger Vorteil, da die Vertriebler viele Termine mit Kunden im Außendienst wahrnehmen.



Die Auswirkung

pixx.io bringt Ordnung in die Materialflut von Primo und verschlankt den Prozess der Erstellung der verschiedenen Content-Formate. Die Adobe-Integration spart Zeit und Nerven, genauso wie die Suche mit Schlagworten und Filtern. Weiter teilt das Team von Primo Links zu Kollektionen direkt in Asana, um sich das Herunter- und Hochladen von Dateien zu sparen. Simon könnte sich auch vorstellen, dass das pixx.io Mediaportal künftig als Presseportal bei Primo fungieren könnte, damit das Unternehmen noch mehr Vorteile aus seinen Digital Asset Management Workflows herausholt.

“Die Integration von pixx.io in Adobe funktioniert reibungslos und spart Nerven, Zeit und ‘Datei-Müll’ auf dem eigenen Rechner.”





Verschaffe dir und deinem Team Ordnung mit dem DAM von pixx.io

Teste pixx.io jetzt kostenlos und erreiche auch in deinem Unternehmen 100 % Markenkonsistenz.

Teste pixx.io kostenfrei

